

ASSOCIAZIONE MOTORSPORT ITALIA

Conferenza di Presentazione 2018

**VALORIZZAZIONE DEL MERCATO, SITUAZIONE OGGI,
CREAZIONE DI NETWORK PER IL FUTURO**

**13 - APRILE 2018,
ROMA - EUR, ITALY**

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

PRESSO

HOTEL NOVOTEL EUR – ROMA

*Viale dell'Oceano Pacifico, 153
ROMA – EUR, Italia*

SPONSOR MANIFESTAZIONE



PARTNER



AMI – ASSOCIAZIONE MOTORSPORT ITALIA

VALORIZZAZIONE DEL MERCATO, SITUAZIONE OGGI, CREAZIONE DI NETWORK PER IL FUTURO

Sviluppo di competenze e conoscenze, Integrazione e Sinergie tra aziende, Sfida verso la Globalizzazione
MODERATORI Riccardo Paterni, Francesco Sedea

PRESENTAZIONE GENERALE

Il settore Motorsport è valutato globalmente con un fatturato annuale di circa 100 MILIARDI di Euro, considerando tutte le varie categorie di competizioni che si sviluppano in tutti i continenti e più in dettaglio in tutte le nazioni. La catena del Valore di questo mercato coinvolge le migliori e più importanti strutture di ingegneria e ricerca; le soluzioni tecniche e innovazioni qui sviluppate, sono spesso utilizzate oltre che direttamente nel settore stesso anche in altri quali Spazio, Aeronautica, Automotive come anche nel settore Medico e Scientifico, in quanto tali innovazioni coinvolgono anche lo sviluppo di tecnologie costruttive e produttive rivoluzionarie. In questa catena del valore è completamente coinvolto il business dell'intrattenimento che sfrutta la potenza dei media per generare dati da condividere sui social e offrire sempre maggior interattività. Ciò che caratterizza e rende assolutamente UNICO il MOTORSPORT e le aziende che lo sostengono, è la ricerca continua di innovazione per lo sviluppo e l'accelerazione industriale che, in maniera del tutto sinergica, si diffonde tra gli altri settori industriali coinvolti sia direttamente che indirettamente. La maggioranza delle aziende presenti nel Motorsport sono di dimensioni medio – piccolo (PMI), operano su scala internazionale, sfruttano un alto livello di know-how implementato attraverso culture organizzative motivate e dedicate per consentire uno sviluppo e una condivisione comuni della conoscenza. Scopo della conferenza è di condividere opportunità, tecnologie, visioni globali, casi aziendali ed eccellenze NAZIONALI, il tutto supportato da riflessioni didattiche, per VALORIZZARE, INCENTIVARE e CREARE SINERGIE.

Interventi di circa 20 min. ciascuno con breve Q&A finale

ARGOMENTI

**NUOVE OPPORTUNITÀ NEL CAMPO DELLE
TECNOLOGIE ELETTRONICHE APPLICATE E TREND
PER IL FUTURO**

REL.: ING. RODI BASSO – MCLAREN APPLIED
TECHNOLOGIES

**SVILUPPI TECNOLOGICI PER I MOTORI DA
COMPETIZIONE E CAPACITÀ INNOVATIVA DI PMI
ITALIANE**

REL.: ING. LUCA MARMORINI - CONSULENTE

MOTO RACING UNA SFIDA A 2: ITALY VS JAPAN

KART RACING: UNA STORIA TUTTA ITALIANA.

**2018 ATTRARRE INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO E
ACCELERAZIONE**

REL.: GIANFRANCO DE BELLIS – TATUUS RACING
SPA

**RICERCA E SVILUPPO, MOTORE FONDAMENTALE
PER LA CRESCITA, GESTIONE COSTI E
INVESTIMENTI**

REL.: PROF. RICCARDO GIANNETTI – UNIVERSITÀ DI
PISA

LEMO – PROFESSIONISTI DELLA CONNESSIONE

REL.: ING. RAYMOND VOILLAT– LEMO S.A.

**BUSINESS MOTORSPORT EXPO: LA FIERA B2B
DEDICATA AL MOTORSPORT**

REL.: ALESSANDRO CARBONIERI - MAURO GRANDI
PRESIDENTE E DIRETTORE DI BME.

ABOUT THE PANELISTS

Rodi Basso è Motorsport Director presso McLaren Applied Technologies e precedentemente capo Sales & Marketing presso Magneti Marelli Motorsport, Ingegnere Aerospaziale laureatosi alla Federico II - NAPOLI.

Luca Marmorini è consulente specializzato su progettazione motori ad altissime prestazioni (F1) e precedentemente Direttore Tecnico Motori Ferrari F1 e anche Toyota F1, Ingegnere Meccanico laureatosi presso l'Università di Pisa.

Gianfranco De Bellis è fondatore e Managing Director per Tatuus Racing Spa, progettazione e costruzione vetture tipologia formula o prototipi per competizione.

Ing. Raymond Voillat è Group Sales e Marketing Director di LEMO SA; precedentemente ha svolto ruoli direzionali presso altre multinazionali con sede in svizzera, Ingegnere Elettronico presso l'Ecole d'Ingenieur de Neuchatel.

Dott. Prof. Riccardo Giannetti è Vice Presidente: Strategia, Management e Controllo presso Università di Pisa, Dipartimento di Economia e

Management. I principali interessi di ricerca riguardano il cost management e la misurazione delle performance, la misurazione di costi e performance nello sviluppo di nuovi prodotti/servizi. Ha svolto vari progetti di ricerca in ambito internazionale.

Riccardo Paterni è Co-fondatore della Synergy Pathways, facilita la crescita internazionale di aziende nel Motorsport sfruttando le loro originalità nello sviluppare know-how e innovazione.

Francesco Sedea è presidente della Aviorace Srl, attività commerciale dedicata 100% motorsport, nel campo dell'elettronica.

Alessandro Carbonieri - Mauro Grandi rispettivamente Presidente e Direttore di Business Motorsport Expo, la prima fiera biennale B2B dedicata ai professionisti ed alle imprese del settore motoristico sportivo Internazionale.
www.businessmotorsportexpo.com

Al termine della conferenza sarà offerto un rinfresco dove poter fare attività di networking, confrontarsi con i relatori e ricevere informazioni in merito all'Associazione